
SANTA MARTA
CORAZÓN DEL MUNDO
500 AÑOS
COLABORATORIOS
DE INNOVACIÓN, MEDIACIÓN Y APROPIACIÓN SOCIAL
MI PRIMERA
DESDE MI COLE, HISTORIAS QUE NOS CONECTAN.
PELICULA
FUNDACIÓN EXPLORAMBIENTE
32 AÑOS
ORALOTECA
GRUPO DE INVESTIGACIÓN SOBRE ORALIDAD, NARRATIVA AUDIOVISUAL Y CULTURA POPULAR EN EL CARIBE COLOMBIANO
UNIMAGDALENA
FUNDACIÓN TRENZA
Culturas
ICANH
NIÑOS TEJEDORES DE PAZ
CASA DE LA MEMORIA
CASA TACHUELAS
Sabor Sucaleña
2020
El Septimo Pedal
Cine - Música - Educación



📌 **IED Hugo J. Bermúdez**

Docente: Nohora Barros

Estudiantes:
Isaac Moisés
Karol Lobelo
Cristian Recuerdo
Jhoelis González

📌 **Fundación Niños Tejedores de Paz**

Lideresa Mónica Tejeda
Juan Carlos

Estudiantes:
Santiago Vanegas
Salomé Alais
Andrés Ramírez
Julián José Quintero
Violet Pérez
Valentina Flórez
Naleth Jiménez
Loreley Brugez
Maite Jiménez

📌 **IED Juan Maiguel de Osuna**

Docente: Roosevel Gonzales

Estudiantes:
Macarena Sánchez
Samuel Peralta
Manuel Montiel
Sonniel Primera
Elizabeth Rocha
Gabriela Gil
Juan Román
Lexwinson Díaz
Didier Castro
Sebastián Maldonado
Andrés Castro
Linda Estupiñán
Andrés Cantillo
Erick Orozco
Jesuany Gabriela Reyes
Kevin Andrés Leones Duarte
Valeria Arteaga
Jonathan Medrano
Cristian Payán
Armando Roman

📌 **Talleristas**

Valeria Álvarez/Realizadora A.
Diego Soledad/Antropólogo.
Daniela Salazar Ambra/Realizadora A.
Bryan Óróstegui Álvarez/Realizador A.
Luis Enrique Montenegro Del Toro/Realizador A.
Daniel Benavidez. Realizador A.
Juan Sebastián López-Galvis/Periodista

📌 **Dirección y producción ejecutiva**
diseño y sistematización de material pedagógico
Laura Cecilia Chaves Herrera-
Apropiación y divulgación del conocimiento Centro Regional Caribe ICANH:
Producción ejecutiva Fundación Trenza: Laura Ramírez/ Fernanda
Colaboratorios Convenio N°
Subdirección de apropiación social y divulgación del conocimiento ICANH:
Viviana Quintero / Angélica Medina.

A los profesores y líderes barriales que nos acompañaron y aportaron su experiencia para dar vida a este proyecto; a las niñas, niños, jóvenes y adolescentes que creyeron en la propuesta y se animaron a ser parte de este proceso; a las y los talleristas que compartieron generosamente sus saberes para construir este camino de formación; a las instituciones educativas, sus rectores y coordinadores, por abrirnos las puertas y permitirnos entrar a las escuelas; a las organizaciones sociales que trabajan día a día en los territorios y que, con su credibilidad y tenacidad, respaldaron este colaboratorio; al equipo de Trenza, del ICANH y de la Oraloteca por confiar, apoyar y sostener esta apuesta colectiva; y a mí misma por persistir, jalar con fuerza y creer hasta hacerlo posible. Nota Laura Cecilia Chaves Herrera. ICANH

TABLA DE CONTENIDO

- Presentación
- Mi primera Película
- Proceso Formativo
- Proyectos

Este ejercicio permitió que los niños y niñas reflexionaran sobre el enfoque y la manera de contar las historias que los rodean, reconociendo la importancia de los personajes, los escenarios y aquellos insumos que alimentan la investigación documental.

Además, se invitó a los grupos a continuar reflexionando, en los distintos espacios del proceso, sobre cómo desean mostrar sus historias más allá del esquema de esta cartilla, fomentando así la continuidad del pensamiento crítico, creativo y constructivo.





"El valor de los 500 años de Santa Marta no reside en sus edificaciones, sino en las comunidades que han tejido su historia y siguen cuidando de su legado"

Presentación

Los colaboratorios de innovación, mediación y apropiación social son una estrategia para el fortalecimiento de la participación ciudadana, la gobernabilidad cultural, y la gestión integral del patrimonio arqueológico y biocultural de los territorios. Durante el 2024, El colaboratorio exploró y estimuló narrativas sobre las herencias indígenas y afro en la vida popular de Santa Marta y el Caribe colombiano con organizaciones sociales y grupos de trabajo académico. Como resultado, se coconstruyó la caja de herramientas "Raíces Vivas", diseñada para explorar, estimular e inspirar en este V centenario el conocimiento de los relatos de Santa Marta y el Caribe desde el diálogo, la documentación, las investigaciones locales y la narrativa audiovisual.







Durante el año 2025 se dio continuidad al proceso. Estos escenarios incorporaron la continuidad de acciones de creación e investigación orientados a la construcción de nuevas formas de representación y de apropiación social del conocimiento territorial, que en suma intentan fortalecer acciones de gobernanza cultural desde lo cotidiano, lo pedagógico y lo comunitario.

En este marco, se consolida la articulación con la Fundación Explora Ambiente, la Fundación Niños y Niñas Tejedores de Paz, el Grupo de Investigación Oraloteca, el Colectivo de Comunicación Casa Tachuelas, el Colectivo Séptimo Pedal, la Casa de la Memoria, las instituciones educativas Juan Maiguel de Osuna, desde su Centro de interés cine con voz propia y El Hugo J. Bermúdez desde su centro de interés Exprecionante en ciencias sociales, el emprendimiento Suculenta, la Fundación Trenza y el Centro Regional Caribe del ICANH, para avanzar en el desarrollo del Colaboratorio de Innovación, Mediación y Apropiación Social: **Mi Primera Película Desde Mi Cole, Historias que nos Conectan.**

A través de talleres prácticos y ejercicios de documentación, el Colaboratorio fomenta el pensamiento crítico, la exploración de memorias locales y la producción de narrativas propias que expresen la diversidad de experiencias, saberes y modos de habitar el entorno. Más que enseñar a hacer cine, se trata de investigar con la cámara, documentar con sentido y narrar desde la experiencia vivida.

Mi Primera Película

Desde Mi Cole. Historias que nos conectan



Está imaginado como un espacio de creación e investigación con niñas, niños, jóvenes y adolescentes (NNJA), en el que, durante tres meses, se encuentran con profesionales, docentes y líderes conocedores de metodologías de investigación antropológica, histórica, patrimonial y audiovisual, para crear colaborativamente un cortometraje de siete minutos sobre Santa Marta.

Mediante jornadas presenciales de dos horas, una vez por semana, los participantes avanzan de forma secuencial en el aprendizaje sobre cómo realizar su primera película, una que los conecte con su vida cotidiana. A veces desde el diálogo, otras desde la clase magistral, el juego, los recorridos pedagógicos, los talleres o los ejercicios prácticos de producción audiovisual, se va tejiendo un proceso que combina la exploración sensible con la reflexión crítica.

De este modo, construyen un relato audiovisual que articula herramientas desde una perspectiva juvenil, de género y antirracista, comprometida con la construcción de una cultura de paz.

El Colaboratorio de Innovación, Mediación y Apropiación Social: Mi Primera Película Desde Mi Cole, Historias que nos Conectan, se vincula a la campaña Santa Marta en 500 Historias.



Proceso Formativo

1. El arte de contar historias
2. Pensamiento Audiovisual
3. Rodaje de piezas audiovisual
4. Estreno y encuentro colaboratorio Santa Marta.







"El cine es el arte de contar historias

Propósito: explorar el cine como forma artística de investigación social y de narración.



Las historias seguirán iluminando en la oscuridad

Antes de que existieran los libros, las cámaras o las pantallas, nos reuníamos alrededor del fuego para compartir relatos sobre el día, los sueños o los misterios del mundo.

Allí, entre sombras y luces, nacieron las primeras formas de narrar: las palabras, los gestos, los cantos y los dibujos en las paredes.
Cada chispa del fuego era también una imagen en movimiento, una película.

Hoy, muchas personas y comunidades siguen contando historias de esas maneras ancestrales a través de los sueños, la palabra hablada, la oralidad, el fuego, la cocina o la casa, como espacios de memoria y transmisión.

Otros lo hacen desde el cine, un arte que recoge esa misma tradición de contar para no olvidar, de mirar para comprender.

CINE

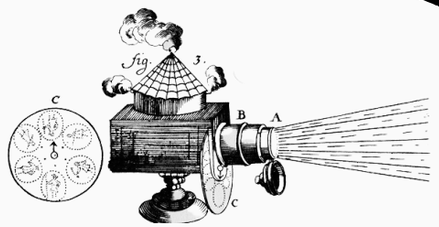
- Es un lenguaje audiovisual que combina imagen en movimiento, sonido y narrativa para contar historias, transmitir emociones y representar realidades.
- Es una forma de arte y comunicación que puede entretener, educar y provocar reflexión.

El cine nació a finales del siglo XIX, cuando lograron darle movimiento a las imágenes.

Durante siglos existieron juguetes ópticos —como el zootropo o la linterna mágica— que creaban la ilusión del movimiento.

Imágenes del Museo virtual de aparatos cinematográficos





zootropo y la linterna mágica

Pero fue en 1895, en París, cuando los hermanos Auguste y Louis Lumière presentaron por primera vez una proyección pública:

1. La salida de los obreros de la fábrica Lumière.
2. La llegada de un tren a la estación de La Ciotat

El público quedó asombrado: algunos incluso se asustaron cuando vieron en pantalla un tren que parecía salir hacia ellos.

3. 1896 – Alice Guy-Blaché dirige "La Fée aux Choux" (El hada de los repollos), considerada la primera película narrativa de ficción.



Poco después, otros pioneros como Georges Méliès usaron el cine para imaginar y crear mundos fantásticos, dando origen a la ficción cinematográfica. 4

Así, el cine se convirtió rápidamente en una mezcla de arte, ciencia y curiosidad, una nueva forma de mirar el tiempo, el cuerpo y la emoción.

El cine fue llamado en 1911 por Ricciotto Canudo el séptimo arte porque integra seis formas de artes.

Arquitectura (espacios y escenarios),
Escultura (figuras y volúmenes),
Pintura (composición visual),
Música (banda sonora),
Danza (movimiento de cuerpos),
Literatura (guion y narración).

Su fuerza radica en la capacidad de unir estas artes para generar experiencias inmersivas y colectivas.

Historias del Cine



🤝 El cine es un trabajo en equipo

Detrás de cada película hay muchas manos, miradas y corazones trabajando juntos. El cine no se hace en soledad: cada persona cumple un papel importante para que una historia llegue a la pantalla. En un rodaje participan quienes investigan, escriben, filman, graban sonido, editan, iluminan, actúan, diseñan y producen. Cada tarea es distinta, pero todas se unen con un mismo propósito: contar una historia que conmueva o enseñe algo.

📸 CÁMARA o FOTOGRAFÍA

Cine: Decide los planos, movimientos y luces.
Documental: Observa con respeto y deja que la vida se muestre.
👁️ Nos enseña cómo mirar el mundo.

🎥 DIRECCIÓN

Cine: Guía todo el rodaje, dice cómo se graba y cómo se actúa.
Documental: Acompaña la realidad, observa y hace preguntas.
💡 Es la brújula del equipo.

🎤 SONIDO

Cine: Graba voces, música y efectos.
Documental: Captura las voces, los ruidos del entorno y la vida real.🎶 Sin sonido, no hay emoción.

📷 FOTÓGRAFO o REGISTRO DETRÁS DE CÁMARAS

📸 Documenta el proceso, el equipo y los momentos del rodaje.
🌟 Cuenta la historia de quienes están detrás de las cámaras.

🎬 CLAQUETISTA o SEGUNDO DE CÁMARA

🎞️ Es quien maneja la claqueta al inicio de cada toma.
📝 Anota la escena, el número de toma y el nombre del proyecto.
📸 Coordina con sonido y cámara para que todo quede sincronizado.
🎬 ¡Su "acción" marca el inicio de cada historia!

🎭 PERSONAJES

Cine: Actores y actrices interpretan papeles.
Documental: Personas reales cuentan sus historias.
❤️ Cada uno es protagonista de su propio mundo.

💡 ILUMINACIÓN o TÉCNICO DE LUCES

💡 Hace que cada escena tenga la luz perfecta para contar la historia.
🌈 En el cine crea ambientes con focos y colores; en el documental aprovecha la luz natural del lugar.
🌟 Da brillo, sombras y emociones a todo lo que vemos en pantalla.





Trabajar en equipo es aprender a escuchar, proponer y construir juntos.

🎨 ARTE y ESCENOGRAFÍA

Cine: Construye escenarios y decora el set.

Documental: Usa espacios reales y cuida su estética.

🌿 Todo lo que se ve, también habla.

💄 MAQUILLAJE y VESTUARIO

Cine: Transforma a los actores en personajes.

Documental: Resalta lo natural, sin cambiar la esencia.

🧢 El cuerpo también comunica.



🌍 PRODUCCIÓN

Cine: Organiza el rodaje: tiempos, equipos y presupuesto.

Documental: Cuida los vínculos con las personas y los territorios.

🤝 Sin producción, nada sucede.



💬 ENTREVISTADOR / ENTREVISTADORA

🎙️ Hace preguntas, escucha y deja hablar.

Abre puertas a nuevas historias y emociones.

🕊️ Su voz guía el diálogo



✍️ GUIÓN / INVESTIGACIÓN

Cine: Escribe la historia, los diálogos y escenas.

Documental: Investiga, entrevista y busca las historias reales.

🗺️ Es el mapa que todos siguen.

💻 MONTAJE o EDICIÓN

Cine: Une las escenas y crea ritmo y emoción.

Documental: Ordena la realidad y le da sentido a la historia.

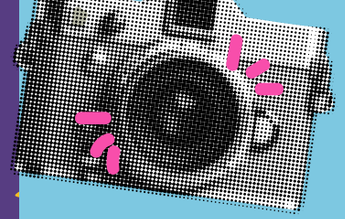
🎞️ Es armar un rompecabezas con la vida real.

💡 Actividad:

Forma un pequeño equipo. Designen roles. Elijan una acción cotidiana o una entrevista. y graben la escena.



El set de rodaje —el lugar donde se filma— es también un espacio de investigación social. Allí se cruzan personas, memorias y miradas. Quien filma y quien es filmado construyen juntos un relato. Cada decisión en el set —desde el encuadre hasta la pregunta que se hace en una entrevista— es un acto de interpretación. El cine, como la antropología o la historia, busca comprender el mundo, pero lo hace a través de la imagen y el sonido.



Cuando observamos una película, estamos aprendiendo sobre personas, lugares y situaciones, emociones y formas de comportamiento sobre un mundo y su forma de habitarlo..

Hacer cine es un proceso de búsqueda y descubrimiento que implica preguntar, escuchar y observar.

preguntar, escuchar y observar.

El cine investiga con imágenes, sonidos y emociones.
No solo busca respuestas, sino nuevas formas de mirar el mundo.
por eso antes de filmar o grabar, debemos aprender a mirar con atención lo que nos rodea para comprender y representar nuestra historia de una manera creativa y respetuosa.

investigar nos ayuda a:

🧠 Entender los temas y contextos que queremos narrar.
🎤 Escuchar las voces de las personas
🎨 Construir personajes, lugares y escenas auténticas.
🌎 Cuidar la veracidad de nuestra historia/ así sea un universo imaginario

🎥 Etapas de la investigación audiovisual

Idea o pregunta inicial: ¿Qué quiero contar o descubrir?
Búsqueda de información: leer, observar, escuchar, entrevistar.
Exploración del lugar: visitar, tomar notas, reconocer el territorio.
Reflexión y escritura: crear la escaleta o el guion.
Creación y rodaje: transformar lo aprendido en imágenes y sonidos.



Tipo de investigación en el cine
¿Qué busca?
🎞 Documental Conocer y registrar la realidad. Ejemplo: Entrevistar a una pescadora sobre su vida en el mar.
🎭 Ficcional Crear una historia inspirada en hechos o temas reales. Ejemplo: Una película sobre niños que defienden un río.
🧩 Investigación-creación Investigar mientras se crea. Combina arte y conocimiento. Grabar, dibujar y escribir para entender una comunidad.

¿Qué necesitamos para contar una historia?

1. Una idea



Es la semilla.
La idea responde al qué:

¿De qué quiero hablar?
¿Qué situación, personaje o conflicto me interesa mostrar?

Puede ser algo muy concreto ("una niña que busca a su gato perdido en medio de una tormenta") o muy abstracto ("la soledad en las ciudades").

Lo importante es que te emocione y tenga algo que decir sobre el mundo o sobre ti.

2. Una pregunta

Es el motor de la historia.
La pregunta responde al por qué y al para qué:

¿Por qué quiero contar esto?
¿Qué quiero entender o descubrir a través de esta historia?

En el documental, por ejemplo, la pregunta guía la investigación y da sentido al relato.



Una buena pregunta abre caminos, no los cierra.
Por ejemplo:

"¿Es la educación una forma de libertad?"

La investigación.
Esta parte es la que da fuerza, profundidad y veracidad a la historia que luego se va a narrar.
Veamos cómo se organiza:

🧭 1. Investigación

Es el punto de partida.
Aquí se explora el tema que te interesa y se empieza a entender su contexto, sus actores y sus posibles conflictos.

🔍 Objetivo:

Conocer de qué trata realmente lo que quieres contar.
Identificar qué historias hay detrás de los datos o testimonios.
Descubrir qué enfoque o pregunta te interesa trabajar.

🔧 Acciones:

Leer, observar, visitar lugares.
Escuchar conversaciones, ver archivos, revisar fotos o documentos.
Registrar tus observaciones y emociones: muchas veces ahí está la semilla narrativa.

🗂️ 2. Identificación de fuentes

Las fuentes son las personas, instituciones o materiales que te dan información o testimonio sobre el tema.

🔍 Tipos de fuentes:

Primarias: personas directamente relacionadas con el hecho o fenómeno (testigos, protagonistas, familiares, líderes locales).
Secundarias: libros, artículos, archivos, fotografías, registros sonoros, videos, documentos oficiales.

🎯 Objetivo:
Construir una mirada amplia y diversa, sin depender de una sola voz.

Esto ayuda a contrastar versiones y a entender la complejidad del tema.

🎤 3. Entrevistas
Las entrevistas son el corazón del trabajo documental. Son encuentros con otros para descubrir su mirada del mundo.

💬 Objetivo:
Profundizar en la experiencia o memoria de las personas.
Buscar historias personales que respondan (o cuestionen) tu pregunta de investigación.
Generar un diálogo vivo, no solo obtener datos.

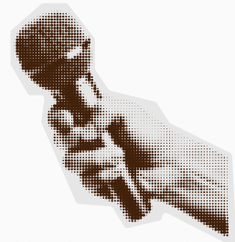
💡 Tipos de entrevistas:
Exploratorias: abiertas, para conocer el tema y posibles personajes.

Centrales: con los protagonistas de la historia, para construir el relato principal.

De apoyo: con especialistas o testigos que aportan contexto.

Actividad Entrevista a una persona

Proyecto: _____
Fecha: _____
Lugar: _____
Entrevistador/a: _____
Entrevistado/a: _____
Tema o propósito de la entrevista:



🎥 1. PRESENTACIÓN

Nombre del entrevistado/a.

Breve presentación (¿quién es?, ¿a qué se dedica?, ¿qué relación tiene con el tema?).

Agradecimiento y saludo.

📋 Ejemplo:
"Hola, soy Valentina y hoy estamos con Doña Marina, pescadora tradicional de Taganga. Gracias por recibirnos."

🎙️ 2. PREGUNTAS

(Deja espacio para escribir las respuestas o anotarlas durante la grabación.)

Nº Pregunta Respuesta o notas
1 _____ _____
2 _____ _____
3 _____ _____
4 _____ _____
5 _____ _____

💡 Tip: Empieza con preguntas abiertas:

¿Cómo comenzó su historia con...?

¿Qué cambios ha visto en...?

¿Qué significa para usted...?

🎧 3. CIERRE

Agradecimiento al entrevistado.

Pregunta final reflexiva o emotiva.

Nota sobre el material (foto, video, audio).

Tipo de registro 🎥 Video / 🎙️ Audio / ✒️ Texto
Equipo utilizado _____
Duración _____
Autorización de uso de imagen ✅ Sí / ☐ No
Observaciones _____

En resumen:

Etapa	Qué se hace	Para qué sirve
Investigación	Explorar el tema, entender el contexto	Descubrir el universo de la historia
Identificación de fuentes	Buscar personas y materiales clave	Contrastar voces y enriquecer la mirada
Entrevistas	Conversar con protagonistas y testigos	Encontrar el corazón emocional del relato

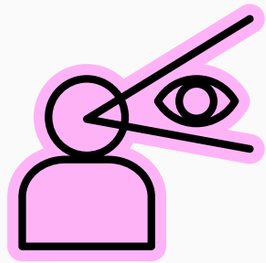
🎥 Después de eso...
Con toda esa información, se organiza. Se define la idea, la pregunta central. Se elige el punto de vista.

3. Un punto de vista

Es desde dónde y cómo la cuentas.
No basta con tener una idea y una pregunta: también hay que tener una mirada.

¿Quién cuenta la historia?
¿Desde qué emoción, experiencia o posición quieres contar esa historia?

El punto de vista define el tono, las imágenes, los silencios, los personajes y hasta el ritmo.
En otras palabras, es lo que hace que tu historia sea tuya y no una más.



La perspectiva del realizador y sus elecciones estéticas influyen directamente en la construcción del discurso audiovisual, situándose en un delicado equilibrio entre la representación de la realidad y la libertad creativa, factores esenciales en toda obra cinematográfica.

Hacer cine e investigar son dos maneras de mirar con atención.
Cada historia que se filma es una pregunta sobre el mundo:
¿qué sentimos, qué recordamos, qué soñamos?

En resumen:

Elemento	Pregunta que responde	Función
Idea	¿De qué quiero hablar?	Da el tema y la dirección
Pregunta e investigación	¿Por qué o para qué quiero contarlo?	Da sentido y profundida
Punto de vista	¿Desde dónde lo cuento?	Da voz y estilo

🎬 Actividad: "¿Qué historias quiero contar?"

Reconocer que las historias surgen de la vida cotidiana, de los recuerdos, de los sonidos, los sueños y las experiencias que habitan nuestro entorno. El objetivo es identificar narraciones orales, gestos, lugares o personajes que pueden inspirar una historia audiovisual.

🧭 Descripción

Cada participante explorará en su vida cotidiana —barrio, vereda, escuela, familia o grupo social— una idea que le lleve a una investigación para la construcción de una historia para la realización de su primera película. Estas historias pueden surgir de conversaciones, leyendas locales, recuerdos familiares, canciones, objetos o silencios (cosas de las que nadie habla)

🧰 Materiales sugeridos

Cuaderno o libreta de campo 📝
Lápices y marcadores de colores 🎨

🪶 Pasos sugeridos

- Escucha: conversa con personas de tu entorno y registra historias o anécdotas que te llamen la atención.
- Observa los lugares, objetos o momentos que representen esas historias.

Selecciona una historia o idea que te gustaría desarrollar como una narración audiovisual.

- Reflexiona: escribe por qué esa historia te inspira y qué emociones despierta en ti.

☁️ Preguntas para guiar la reflexión

- ¿Qué temas o personajes aparecen una y otra vez?
- ¿Qué sonidos, colores o lugares podrían ser parte de mi película?
- ¿Qué quiero contar del lugar donde vivo?

pensamiento audiovisual

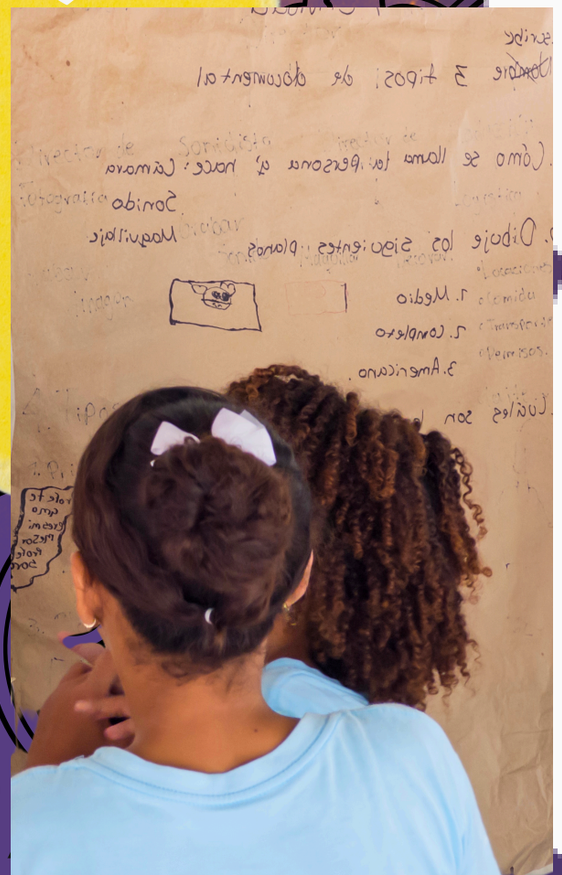
El pensamiento audiovisual parte de la idea de que la imagen y el sonido no solo muestran, sino que piensan

Cada encuadre, cada movimiento de cámara y cada sonido expresan una forma de comprender el mundo.

En el pensamiento audiovisual, mirar se convierte en una acción crítica y creadora: se observa para interpretar y narrar.

El pensamiento audiovisual no nace del aparato, sino de la mirada. Las imágenes y los sonidos son formas de pensar, sentir y contar el mundo.





Actividad: "Mirar para investigar"

🎯 Objetivo: reconocer la relación entre la mirada cinematográfica y la mirada investigativa.
Elige un lugar cercano (tu barrio, tu colegio, tu casa o un parque).

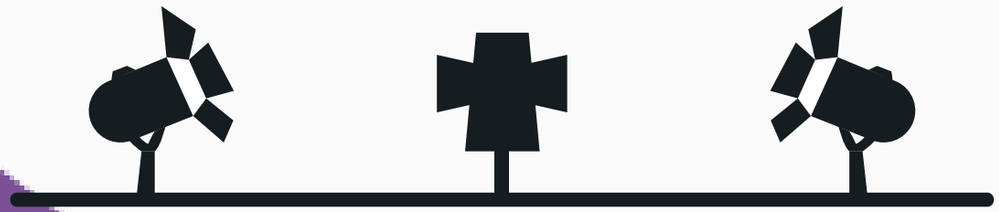
Observa durante 10 minutos sin grabar.

¿Qué ves?
¿Qué sonidos se escuchan?
¿Qué historias podrían contarse allí?
Luego graba un plano corto (de 30 segundos a 1 minuto) que exprese una pregunta sobre ese lugar.
Escribe una frase que complete:
"Mi plano pregunta sobre..."

¡La luz es la magia del cine!
Sin luz, no veríamos las historias. Con ella, creamos emociones, ambientes y sensaciones.

Luz natural Proviene del sol, ventanas o lámparas del lugar. Ideal para documentales.

Luz artificial Se usa con focos, reflectores o luces de colores. Da ambiente y estilo a las escenas.



EN EL CINE
Las luces se crean y diseñan.
Se colocan lámparas, filtros y reflectores.
Sirven para inventar mundos: un bosque de noche, una fiesta, una cueva o un sueño.
¡Cada historia tiene su color y su brillo!

¿Qué hace la luz?

- Ilumina lo que queremos mostrar.
- Crea sombras y colores.
- Nos ayuda a sentir si una escena es alegre, misteriosa o triste.
- En el documental, respeta la luz natural del lugar para mostrar la realidad

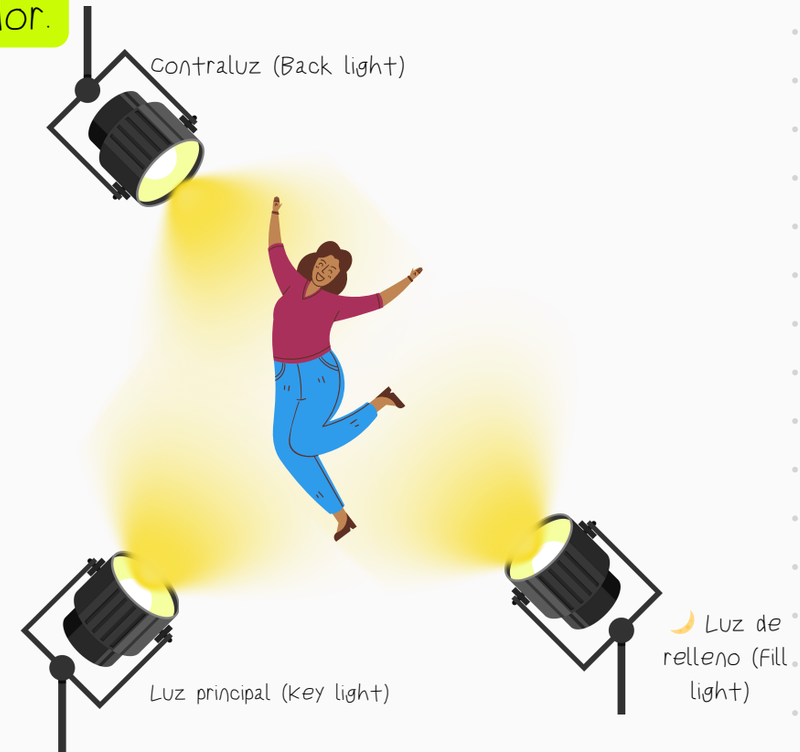


TIPOS DE LUZ EN EL CINE

Luz principal (Key light) Es la más fuerte, muestra al personaje. Ilumina la cara del protagonista.

Luz de relleno (Fill light) Quita las sombras oscuras. Hace que todo se vea más suave.

Contraluz (Back light) Viene desde atrás y separa al personaje del fondo. Crea un brillo o halo alrededor.



Actividad:

Observa la luz todos los días: en tu casa, en la calle o en la escuela. Así aprenderás cómo cambia el ambiente y cómo el cine la usa para contar historias. Dibújalas

🎥 “Cada plano es una pregunta. Cada historia, una manera de entender la vida.”

Así miramos y contamos las historias con la cámara

¿Qué es un plano?

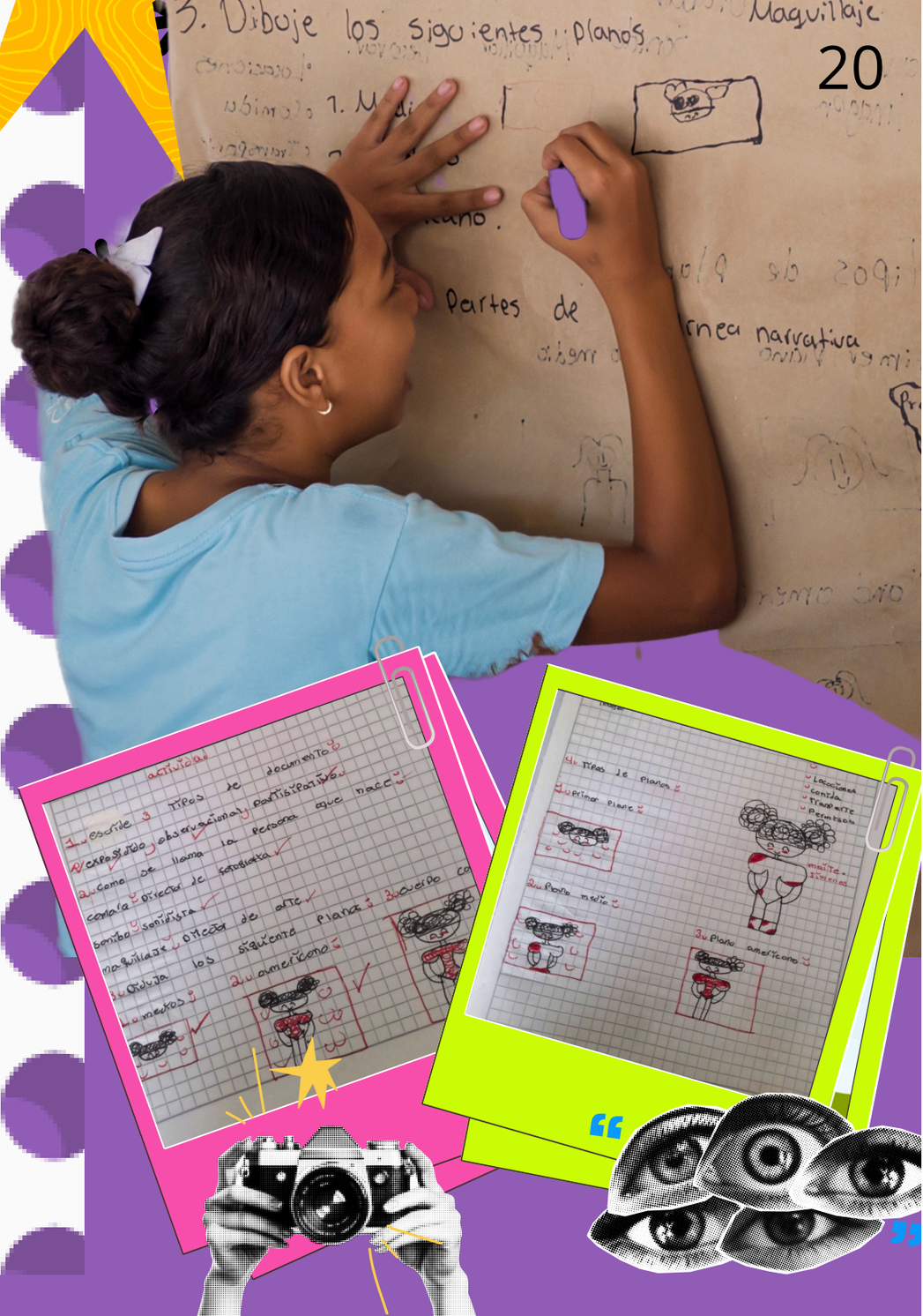
Un plano es la distancia y el encuadre desde donde se ve algo en una película.
🎥 Es lo que la cámara muestra: cuánto vemos, desde dónde y cómo lo sentimos.
👉 Cambiar el plano cambia la emoción, el ritmo y el significado de la historia.

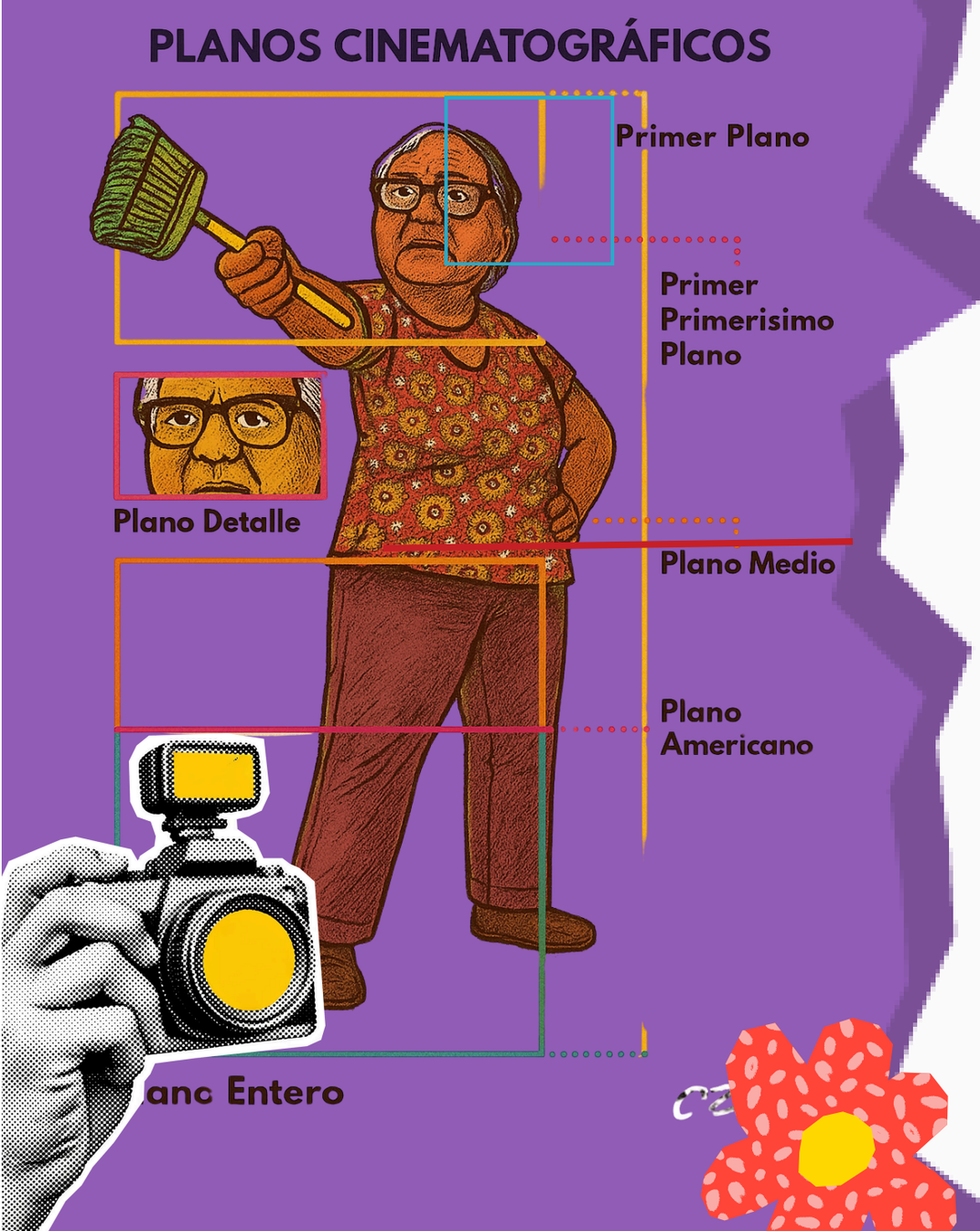
Actividad: dibuja los siguientes planos

Gran plano general.

Plano Medio (PM)

Primer Plano (PP)





🎞 TIPOS DE PLANOS

📏 Tipo de plano 🎬 ¿Qué muestra? 💡

¿Para qué se usa?

Primer Plano (PP)
Muestra solo el rostro o un objeto importante. Sirve para resaltar las emociones del personaje.
Ejemplo: un rostro con un gesto.

Primerísimo Primer Plano (PPP)
Enfoca solo una parte del rostro (ojos, boca). Transmite emociones intensas, intimidad o tensión.
Ejemplo: la cara de un personaje justo antes de tomar una decisión importante.

Plano Medio (PM) Muestra desde la cintura hacia arriba. Permite observar gestos y conversaciones.
Ejemplo: una entrevista o un diálogo.

Plano Americano (PA)
Enmarca desde la cabeza hasta las rodillas. Muestra la postura corporal y acciones del personaje.
Ejemplo: escenas de acción o del oeste

Movimientos de Cámara



Plano Entero (PE) o figura
Incluye todo el cuerpo del personaje. Permite ver cómo se mueve o se relaciona con el espacio.
Ejemplo: alguien caminando o entrando en una habitació



Plano Detalle (PD)
Se centra en un fragmento pequeño: una mano, un ojo o un objeto. Destaca algo clave en la historia.
Ejemplo: una mirada o un objeto importante



Gran plano general. Es un plano muy abierto que se utiliza principalmente para dar contexto de lugar al espectador.



El plano escorzo (Averigua y completa la definición





Plano general, que tiene un función descriptiva pero, a diferencia del gran plano general, el protagonista adquiere cierto peso en la escena. Es decir, es reconocible aunque sigue teniendo contexto del entorno.



Plano conjunto
En el plano conjunto aparecen dos protagonistas en la imagen, uno más cercano a la cámara y otro más alejado. Sirve para mostrar la interacción entre dos o más personajes.



Plano dorsal
Es un plano cinematográfico en el que se muestra la espalda del protagonista. Suele ser un plano de seguimiento, utilizado para dar sensación de misterio e incluso miedo. El plano dorsal nos introduce dentro de una escena llena de tensión donde sabemos que algo está a punto de suceder

¿QUÉ ES EL SONIDO?





El sonido es una vibración que viaja a través del aire u otros medios y que puede ser percibida por el oído. En el cine y el audiovisual, el sonido no solo acompaña la imagen: crea atmósfera, emociones y sentido narrativo.

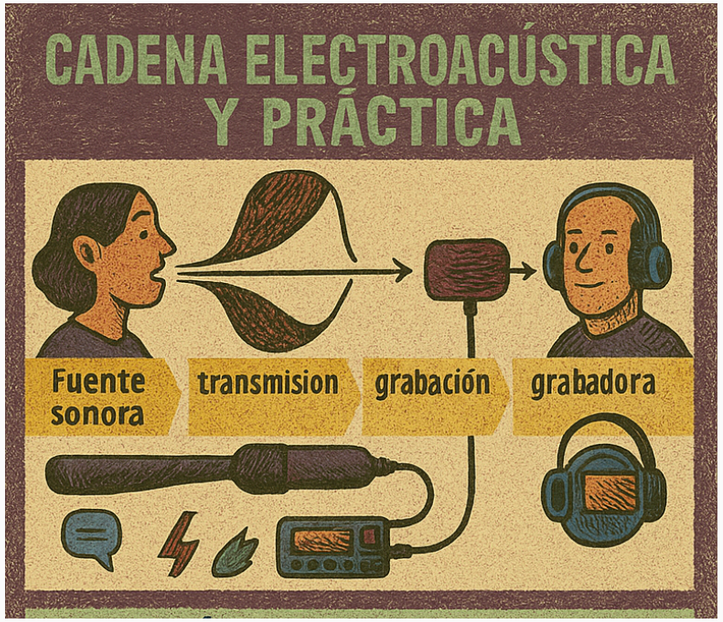
🎬 ¿Qué es el sonido para medios audiovisuales?

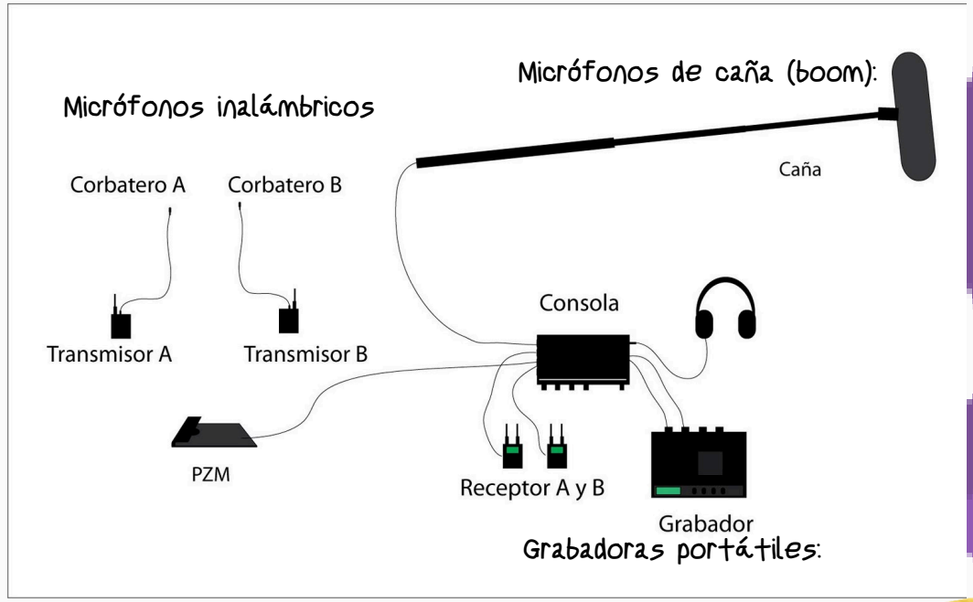
En los medios audiovisuales, el sonido se construye cuidadosamente para contar historias. Puede provenir del lugar del rodaje (sonido directo) o ser creado o añadido en postproducción. Incluye diálogos, ambientes, efectos sonoros y música, todos trabajando juntos para generar una experiencia inmersiva.

🎵 Elementos del sonido en el cine

Diálogo: Voces de los personajes o narradores.
Música: Refuerza la emoción o la intención narrativa.
Efectos sonoros (Foley y FX): Ruido de pasos, puertas, viento, etc.
Ambiente: Sonidos del entorno que dan contexto y realismo.
Silencio: Recurso expresivo que puede generar tensión o intimidad.

"PENSAR EN SONIDO ES PENSAR EN CÓMO ESCUCHAMOS EL MUNDO."





ES EL RECORRIDO DEL SONIDO DESDE SU ORIGEN HASTA SU REGISTRO O REPRODUCCIÓN.

1. Captación: A través del micrófono.
2. Transmisión: Por cables o sistemas inalámbricos.
3. Grabación: En la grabadora o cámara.
4. Reproducción: En altavoces o audífonos.
5. Cada parte de la cadena debe funcionar correctamente para obtener un sonido limpio y profesional.

1. **Micrófonos de caña (boom):** Para captar diálogos con claridad.
2. **Grabadoras portátiles:** Para registrar el sonido directo.
3. **Micrófonos inalámbricos** (alambrar): Para colocar discretamente en los personajes.



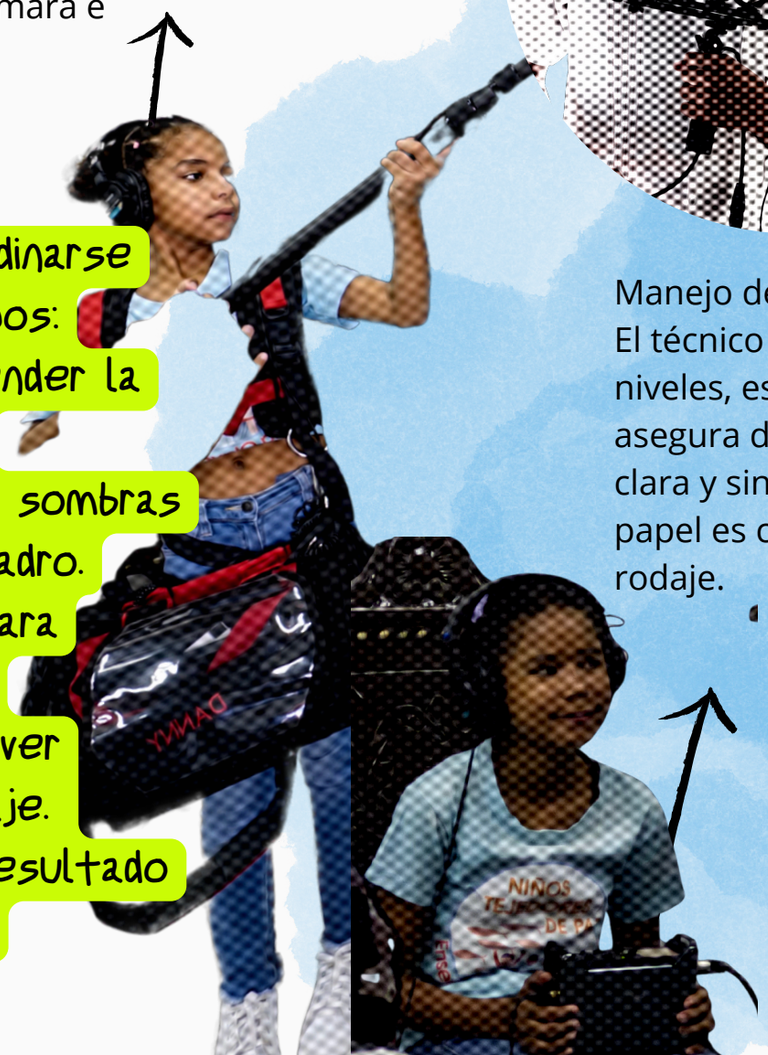
Manejo de caña
El operador de caña sostiene el micrófono direccional y lo mueve con precisión, manteniéndolo fuera del encuadre y orientado hacia la fuente de sonido. Requiere coordinación con cámara e iluminación.



Técnicas para alambrar
"Alambrar" significa colocar un micrófono oculto en la ropa del personaje.
Se aprenderán métodos para:
Evitar roces y ruidos.
Respetar la comodidad y privacidad del personaje.
Buscar siempre un equilibrio entre calidad sonora y ética.



El sonido debe coordinarse con todos los equipos:
Dirección: Para entender la intención narrativa.
Cámara: Para evitar sombras o micrófonos en cuadro.
Arte y vestuario: Para ocultar micrófonos.
Producción: Para prever condiciones del rodaje.
El buen sonido es resultado de una colaboración constante.



Manejo de grabadora
El técnico de sonido controla los niveles, escucha con atención y se asegura de que la grabación sea clara y sin ruidos no deseados. Su papel es clave para el éxito del rodaje.



El equipo de sonido trabaja muy cerca de las personas. Por eso, es esencial mantener: respeto por la intimidad y consentimiento de los participantes. Comunicación clara con dirección, arte y cámara. Profesionalismo en todas las decisiones técnicas y humanas.

1. Actividad: "¿Cómo sueno yo?" (5 minutos)

Objetivo: Presentarnos usando los sonidos que nos representan.

Descripción:
Se forman grupos de 3 personas.
Cada integrante tiene unos minutos para presentarse y decir qué sonidos lo representan (por ejemplo: el mar, una risa, un instrumento, la lluvia, un animal, etc.).

Pueden dibujar, escribir o imitar los sonidos que sientes te representan.

_____, _____.

_____ _____ _____

_____

2. Actividad: "¿A qué suena donde vivo?" (Mapa sonoro del lugar) – 25 minutos

Objetivo: Reconocer y crear un mapa de los sonidos del entorno cercano.

Descripción:
Primero se hace una lluvia de ideas:
- ¿Qué sonidos escuchan normalmente donde viven?
- ¿Qué suena en la mañana, en la tarde o en la noche?
- ¿Qué sonidos hay en la calle, en la casa, en el barrio?

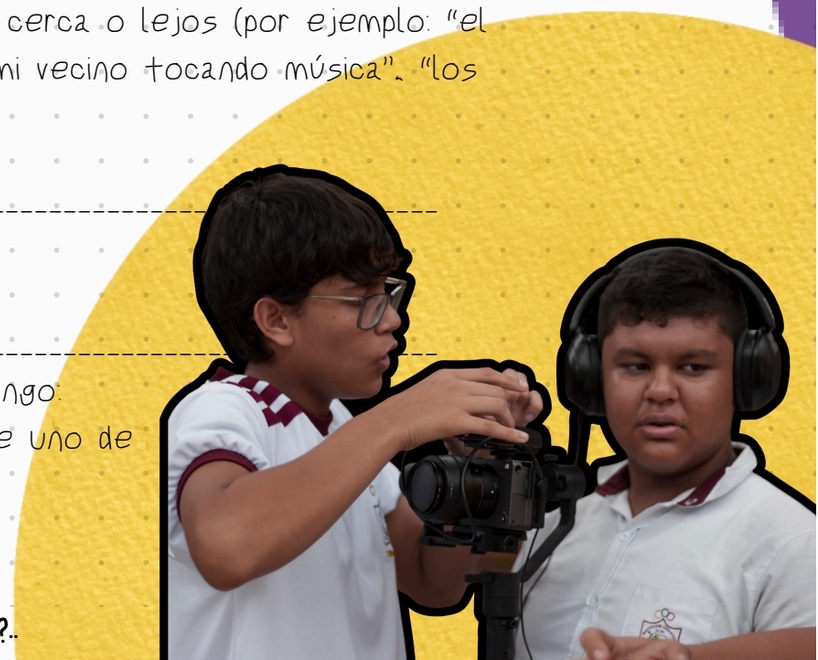
Después, cada estudiante toma una hoja y crea un mapa sonoro de su lugar:

Pueden dibujar o escribir los sonidos que escuchan alrededor. Ubican los sonidos según estén cerca o lejos (por ejemplo: "el motor del bus en la esquina", "mi vecino tocando música", "los pájaros en el árbol", etc.).

_____

_____

Luego, en una pequeña ronda, el grupo comparte esos sonidos usando una dinámica tipo tingo-tango: Cuando la música o el ritmo pare, la persona que tenga el objeto (o a quien señalen) imita o describe uno de sus sonidos.
Así, todos escuchan y reconocen los sonidos de sus compañeros



¿Cómo estos sonidos cuentan algo de tu vida, del lugar donde vives y de cómo se sienten allí?.

Las películas se hacen por etapas

🎬 LAS ETAPAS DEL CINE Y EL DOCUMENTAL
Todas las película se construye en tres momentos: soñar, grabar y crear.

🌟 1. PREPRODUCCIÓN: Soñar, planear y preparar
📝 Es la etapa en la que todo comienza.
Aquí se piensa la historia, se organizan las ideas y se prepara lo necesario antes de grabar.

💡 Se define qué se va a contar, dónde y cómo se hará.

💬 "En la preproducción imaginamos la película antes de hacerla realidad."

🎥 2. PRODUCCIÓN: Rodar, crear y coordinar
🎬 Es el momento de grabar.
Las ideas se vuelven imágenes y sonidos.
Todo el equipo trabaja en conjunto para capturar la historia.

💬 "En la producción la historia cobra vida."

🎞️ 3. POSPRODUCCIÓN: Armar, pulir y lanzar
💻 Es la etapa donde la película toma forma final.
Se unen las imágenes, los sonidos y la música para crear la obra terminada.
Finalmente, se comparte con el público.
💬 "En la posproducción tejemos el sueño final."

🎬 Claves:
El tiempo y el ritmo en la edición.
La relación entre imagen y sonido.
El montaje como nueva escritura.

💫 EN RESUMEN

🎬 Preproducción: Soñar y planear.

🎥 Producción: Grabar y crear.

🎞️ Posproducción: Editar y compartir

Hacer una película implica combinar arte, técnica y organización. Este es un ejemplo de tres grandes etapas que te pueden ayudar .



La cinematografía se puede hacer de muchas maneras. a veces contamos **historias inventadas.** otras veces observamos **el mundo real.** y a veces **jugamos** con las imágenes y los sonidos **para crear sensaciones.**

Estas son tres formas principales de hacer cine

1. Cine de Ficción

2. Cine Experimental (o de creación libre)

3. Cine Documental



Este colaboratorio se enfoco en hacer cine documental

1. Cine de Ficción

- Cuenta historias inventadas. Hay personajes. escenarios y situaciones creadas por guionistas y directores. : Todo está planeado: diálogos. luces. vestuario. acciones.
- Se sigue un guion que organiza la historia paso a paso.

2. Cine Experimental (o de creación libre)

- Explora formas nuevas de contar. Juega con imágenes. sonidos. ritmos y sensaciones. No sigue reglas tradicionales: es libre para crear. Puede mezclar animación. grabaciones. dibujos. objetos o técnicas poco comunes.
- La historia no siempre es clara: a veces importa más la sensación que la narración.

3. Cine Documental

- Muestra la realidad. Se basa en personas. lugares y hechos reales. Sirve para investigar. contar historias de la vida y comprender el mundo. Puede incluir entrevistas. observación de la vida cotidiana. archivos o narraciones.. Usa escaleta.
- El equipo investiga. escucha y acompaña la vida real. en lugar de inventarla.



¿Qué es el cine documental?

Su propósito es observar, interpretar o dialogar con el mundo real, más que inventarlo.

" El documental se fundamenta en hechos reales, contextos sociales y culturales, brindando un enfoque testimonial y reflexivo que conecta directamente con la realidad." (Álvarez. Taller pensamiento audiovisual 1)

Es la representación creativa de la realidad a través de imágenes en movimiento

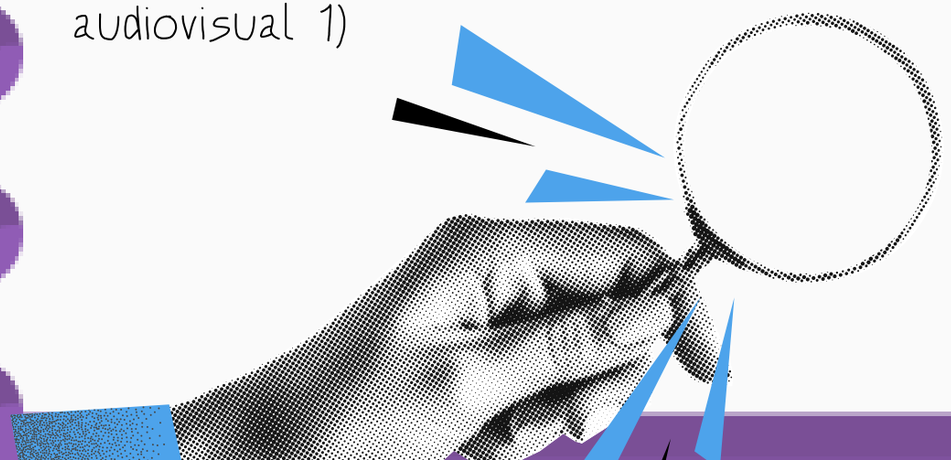


Aspectos éticos y su relevancia

Uno de los puntos clave es la relación entre el creador del documental y las personas involucradas.

Te recordamos siempre tener el consentimiento informado, la claridad respecto a los objetivos del proyecto y la creación de un ambiente seguro para el diálogo abierto y genuino.





Funciona como herramienta de investigación social: permite observar, escuchar y registrar historias personales y colectivas.

. **Bill Nichols** propone **seis modos distintos** de darle forma a un documental:

- **Expositivo:** presenta información directa, con narrador o entrevistas.
- **Observacional:** la cámara observa sin intervenir, estilo "mosca en la pared".
- **Participativo:** el director interactúa con los protagonistas, incluso aparece en pantalla.
- **Reflexivo:** muestra el proceso de filmación y hace consciente al espectador de que está viendo una construcción.
- **Poético:** usa imágenes y sonidos de manera artística, priorizando la emoción sobre los datos.
- **Performativo:** el realizador muestra su experiencia personal y subjetiva, conectando su vida con el tema.

¿Qué modo de documental te gustaría usar para contar historias ?



De la idea a la historia

¿Qué te llama la atención del mundo?
¿Qué historias contarías tú?
¿Cómo miras tú lo que otros no miran?

Cada historia comienza con una pregunta o una emoción. El reto es transformar esa chispa en una narración audiovisual con voz propia.

La escritura creativa permite dar forma a nuestras ideas, jugar con el lenguaje y encontrar una mirada personal sobre el mundo. En el cine, escribir es imaginar lo que veremos y escucharemos después.

Toda historia se cuenta siguiendo una estructura narrativa, que puede organizarse de distintas maneras según el punto de vista, la intención y la investigación sobre cómo se ordenan los hechos.

🧭 Narrativa lineal
Es la más tradicional: los acontecimientos se cuentan en orden cronológico, siguiendo la secuencia inicio → desarrollo → desenlace. Lo que hace que una historia se lineal es el uso de la estructura de la fabula de causa y consecuencia.

🎥 Ejemplos clásicos
El viaje del héroe — un recorrido con partida, prueba y retorno, como en El Rey León (1994) o Luca (2021).

El viaje de la heroína — una travesía interior donde la protagonista se transforma al reconectar con su voz, sus emociones y su entorno, como en Moana (2016) o Valiente (2012)

También puede adoptar otras formas lineales:

✨ **Estructura paralela:** historias que se cruzan o se reflejan.
👉 Toy Story 2 (1999): la historia de Woody y la de Buzz se desarrollan en paralelo hasta reencontrarse.

🔁 **Estructura en espiral:** cada evento profundiza o repite un tema anterior.
👉 Coco (2017): los recuerdos familiares vuelven una y otra vez hasta que el protagonista comprende su historia.

En este Colaboratorio trabajamos la estructura lineal, pero el cine no se queda solo ahí.
Te invitamos a explorar y practicar también otras estructuras no lineales, que permiten jugar con el tiempo, las emociones y la forma de contar.

🔀 **Narrativas no lineales**
Las narrativas no lineales rompen el orden tradicional del tiempo.
Se construyen a partir de fragmentos, saltos, repeticiones o múltiples puntos de vista.
Son comunes en el cine contemporáneo, documental y experimental.

🎬 **Tipos de narrativas no lineales (con ejemplos adaptados)**

⏳ **Temporalmente fragmentada:** usa flashbacks o saltos en el tiempo.
👉 Mi vecino Totoro (1988) muestra recuerdos y momentos mágicos sin un orden estricto.

🔁 **Circular: empieza y termina en el mismo punto.**
👉 El Principito (2015): el relato regresa al punto inicial, con una nueva comprensión de la vida y la imaginación.

👁️ **Múltiples perspectivas: muestra diferentes versiones del mismo hecho.**
👉 Inside Out (2015): vemos una misma situación desde las emociones que habitan dentro del personaje.
🎮 **Interactiva: el espectador elige el recorrido.**
👉 Pinocho y la voz del bosque (serie interactiva infantil de Netflix, 2022).
🌌 **Poética o fragmentaria:** más sensorial que narrativa.
👉 El niño y la garza (2023): mezcla tiempos, sueños y símbolos para expresar emociones más que hechos

🎬 Con toda esta información que recogimos en la investigación y en el pensamiento audiovisual vamos a estructurar nuestra historia para una película. ¿Qué necesitamos?

- Un personaje o varios – Son quienes viven la historia. Pueden ser personas, animales, lugares, incluso objetos con vida.

- Un tiempo – El momento en que ocurre la historia: puede ser el pasado, el presente o el futuro.

- Un espacio – El lugar donde sucede todo: una casa, una playa, una ciudad, un bosque, o cualquier escenario real o imaginario.

Cuando juntamos personaje + tiempo + espacio, empezamos a construir el mundo de nuestra película.

Toda historia necesita...

Para que nuestra historia funcione nuestro(s) personaje debe tener un objetivo, una situación dramática, un conflicto y un desenlace o clímax.

🎯 El objetivo del personaje
El objetivo es lo que el personaje quiere conseguir.
Es su deseo, sueño o propósito dentro de la historia.

Todo lo que hace está orientado hacia alcanzar eso que busca.
Ejemplo: un niño quiere grabar su primera película. Ese es su objetivo.

⚡ La situación dramática
La situación dramática aparece cuando el objetivo se enfrenta a un obstáculo. Es el momento donde algo impide que el personaje logre lo que desea, generando tensión y emoción.

Ejemplo: El niño quiere grabar su película (objetivo), pero su familia no la apoya y no tiene cámara (obstáculo). Ese choque entre deseo y dificultad es la situación dramática.

Una situación dramática es el núcleo emocional o de tensión que da sentido a una historia. Es el momento en que los personajes se enfrentan a un conflicto, toman decisiones y algo cambia en su vida o en su entorno.

El escritor francés Georges Polti propuso en 1916 que existen 36 situaciones dramáticas que combinas recogen las situaciones recurrentes en la construcción de historias.

🔥 El conflicto y el clímax
El conflicto surge cuando el personaje debe tomar decisiones o actuar para superar ese obstáculo y el clímax o desenlace es el punto más intenso de la historia: el momento donde todo cambia, se resuelve o se transforma

.

Ejemplo: El niño decide grabar con su celular, pide ayuda a sus amigos y logra proyectar su corto en la escuela. Ese es el clímax, donde el esfuerzo encuentra su resultado.

LAS 36 SITUACIONES DRAMÁTICAS UNIVERSALES

CONFLICTOS DE DESEO Y OPOSICIÓN
1. Súplica
2. Salvación o rescaate
3. Venganza
4. Venganza familiar
5. Huida o persecución
6. Desgracia
7. Crueldad
8. Rebelión
9. Atrevimièntо
10. Robo o secréto

CONFLICTOS DE MORAL Y DESTINO
17. Error o engaño
18. Culpa
19. Pérdida
20. Ambiciòn

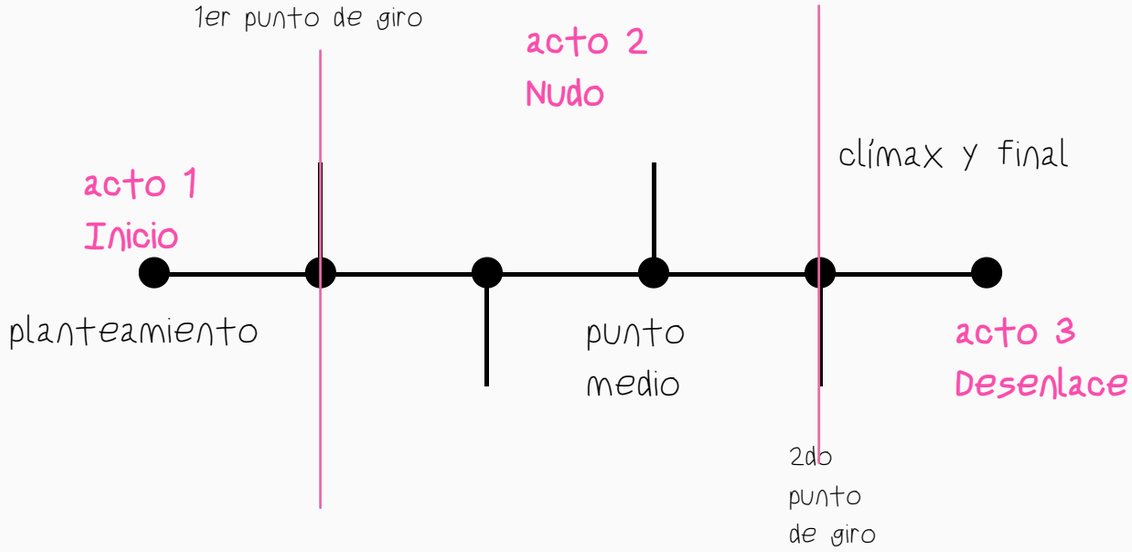
CONFLICTOS DE TRANSFORMACIÓN O REVELACION

CONFLICTOS FAMILIARES Y EMOCIONALES
11. Rivalidad
12. Odio familiar
13. Celos
14. Conflicto amoroso
15. Adulterio
16. Locura o deseo extremo

CONFLICTOS DE ENGANO O AMBICION
21. Ser engañado
28. Amar a un enemigo
29. Ambicion destructiva
30. Traiciòn ideológica
31. Errores familiares
32. Descubrimiento inesperado
33. Venganza divina o moral
34. Enigma o dilema
35. Perdida de fe o razón
36. Renacimiento o redención

Curva narrativa

La curva narrativa (o arco dramático) es la forma visual o conceptual en la que se representa el viaje emocional o de acción que vive una historia desde el inicio hasta el final.



📈 Curva narrativa básica

Inicio: se presenta el mundo, el personaje y su situación inicial.

👉 Aquí surge la idea o la motivación del protagonista.

(Ejemplo: el personaje vive tranquilo hasta que aparece un problema o deseo.)

Nudo: aparece el conflicto o la situación dramática.

👉 Algo cambia. El personaje se enfrenta a un obstáculo o toma una decisión.

(Ejemplo: debe salir de su zona segura o resolver un dilema.)

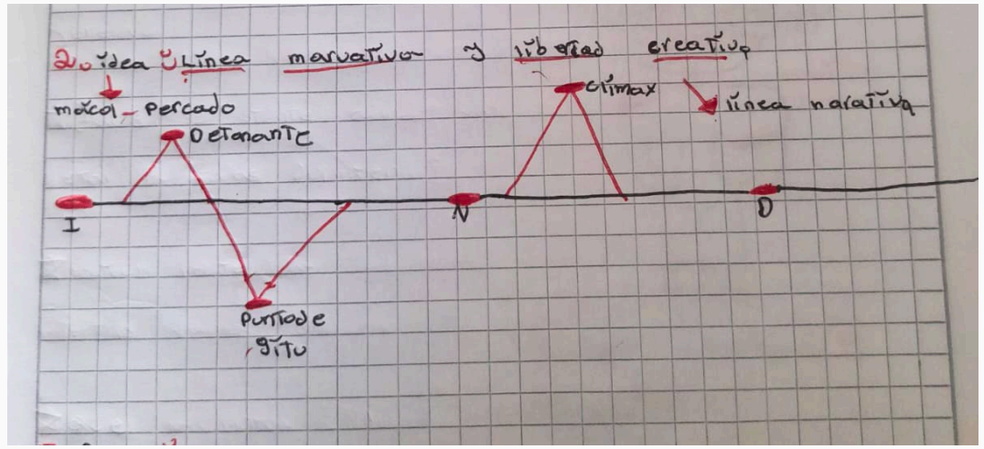
Clímax: el punto más alto de la historia, donde todo se pone a prueba.

👉 El momento de mayor tensión o emoción.

(Ejemplo: una carrera contra el tiempo, una revelación, una pérdida o una victoria.)

Desenlace: se resuelve el conflicto y se transforma el personaje.

👉 Puede ser un final feliz, triste, abierto o circular.



La sinopsis es un resumen corto que cuenta de qué trata una historia.
Explica lo más importante:
Quiénes son los personajes principales
Qué les sucede
Cuál es el conflicto o problema
Dónde ocurre la historia

Recuerda de la suma del Personaje+ su situación o conflicto dramático+ el desenlace = Sinopsis de la película

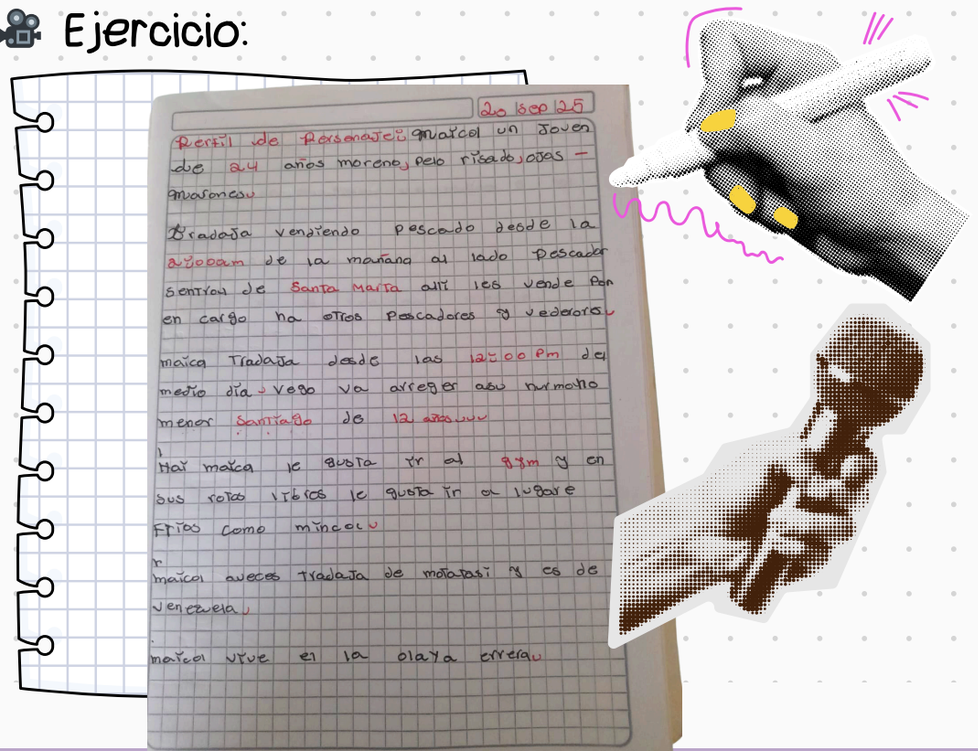


"Conociendo a mi personaje"

el perfil de personaje es una herramienta creativa y reflexiva que ayuda a construir las historias audiovisuales desde la voz de las personas y comunidades que las inspiran.

El perfil permite conocer a fondo a un personaje —real o imaginario— para representar su manera de ver y sentir el mundo. Nos ayuda a pensar quién es, qué sueña, cómo habla, qué lo rodea y qué lo mueve.
En el proceso de creación audiovisual, este ejercicio es clave para:
Dar coherencia a los personajes de los cortos o documentales.
Comprender la relación entre territorio, memoria y emociones.
Escuchar y representar con respeto las voces de quienes habitan las historias.

🎥 Ejercicio:



🧩 Ficha de Perfil de Personaje

Nombre del personaje: _____

Edad: _____

1. 👤 Identidad del personaje

¿Dónde vive?

¿A qué se dedica o qué hace en su día a día?

Tres palabras que lo describan:

_____ 2. _____ 3. _____

2. 💭 Mundo interior

¿Qué sueña o desea este personaje?

¿Qué le preocupa o le da miedo?

¿Qué cosas no dice, pero se notan en su mirada, gestos o forma de hablar?

¿Qué lo hace especial o diferente de los demás?

3. 🌎 Su territorio

¿Qué lugares son importantes para él o ella (colegio, casa, río, calle, montaña)?

¿Qué sonidos o paisajes lo acompañan?

¿Qué tradiciones o costumbres hacen parte de su vida?

4. 🎙️ Su voz

¿Cómo habla, qué diría? Escribe algo corto (5-7 líneas) que dice o diría tu personaje.

"_____

_____

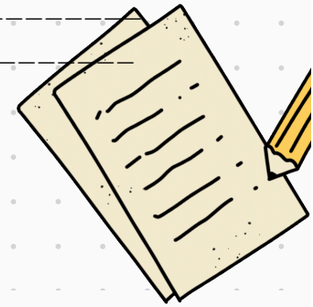
5. Objeto o símbolo del personaje: _____

Sonido ambiente o música que lo acompaña: _____

Color o iluminación que lo representa: _____

6. 🖍️ Dibuja o pega una imagen del personaje

(espacio para dibujo o foto)



'Principios fundamentales de la forma artística'

1. Unidad

La unidad es lo que mantiene la obra junta. No todo tiene que ser igual, pero todo debe ir hacia la misma idea: una emoción, un mensaje, un estilo.

Cuando todo apunta al mismo lugar, la historia se siente completa y con sentido. En un corto: la unidad es el hilo invisible que une todo.

2. Repetición y Ritmo

La repetición ayuda a recordar lo importante: puede ser un color, un sonido, una frase o un gesto. El ritmo aparece cuando esos elementos se organizan en el tiempo con pausas, cambios y movimientos. En un corto: la repetición ordena, el ritmo da vida.

3. Variedad y Contraste

Para no aburrir, una obra necesita cambios y sorpresas. La variedad muestra cosas nuevas: colores, ideas, planos, sonidos.

El contraste resalta las diferencias: luz y sombra, ruido y silencio, calma y acción.

En corto: la variedad mantiene la atención, el contraste da fuerza.

Para crear una obra —ya sea audiovisual, musical, literaria, plástica o escénica— no basta con tener una buena idea: es necesario darle forma. La forma es el modo en que organizamos los elementos para que tengan coherencia, ritmo y expresión. Estos principios ayudan a que cualquier creación sea clara, potente y memorable.

4. Desarrollo y Clímax

Toda historia avanza y se transforma.

El desarrollo es cómo la obra crece paso a paso hasta llegar a su momento más intenso: el clímax. Cada nueva escena debe sumar a la anterior. El clímax es el punto donde todo explota en emoción. En corto: el desarrollo guía el viaje, el clímax enciende la historia.

Aplicar estos fundamentos permite que la obra sea clara, expresiva y sólida.

Ayudan a organizar ideas, a guiar la emoción del público y a crear piezas con intención. No se trata de seguir reglas rígidas, sino de reconocer cómo la forma potencia lo que queremos contar.

Con todo lo que hemos aprendido vamos a ordenar la historia para hacer la película documental. diseñamos una escaleta.

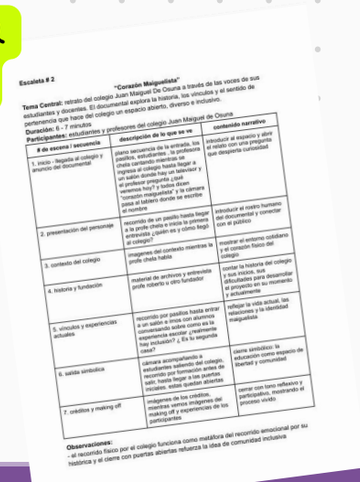
La escaleta es una herramienta que nos permite ver toda la estructura del documental de manera sencilla. La escaleta nos ayuda a decidir:

- ¿Qué temas vamos a mostrar?
- ¿En qué orden aparecerán?
- ¿Qué imágenes, entrevistas o sonidos necesitamos?
- Cómo se construye el mensaje final.
-

Usar una escaleta hace que el documental tenga un recorrido claro y que el equipo sepa cómo contar la historia de la mejor manera.

Recuerda que una escaleta es una lista breve de escenas donde escribes:

1. Dónde ocurre la escena (adentro o afuera).
2. Cuándo pasa (día, tarde o noche).
3. Qué sucede (la acción principal, sin diálogos).


Escaleta # 2

"Corazón Maiguelista"

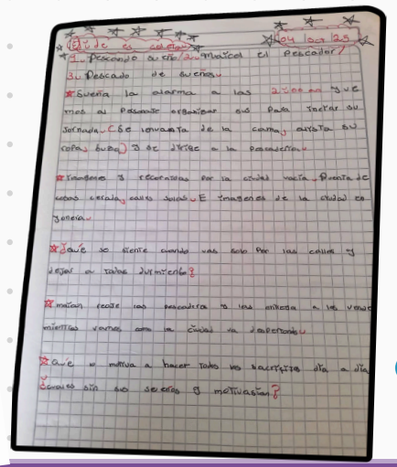
Tema Central: retrato del colegio Juan Maiguel De Osuna a través de las voces de sus estudiantes y docentes. El documental explora la historia, los vínculos y el sentido de pertenencia que hace del colegio un espacio abierto, diverso e inclusivo.

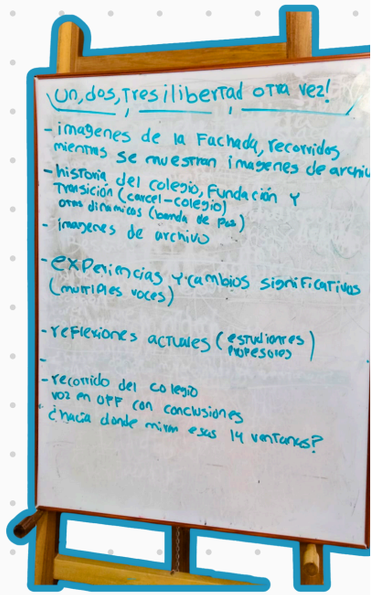
Duración: 6 - 7 minutos

Participantes: estudiantes y profesores del colegio Juan Maiguel de Osuna

# de escena / secuencia	descripción de lo que se ve	contenido narrativo
1. inicio - llegada al colegio y anuncio del documental	planos secuencia de la entrada, los pasillos, estudiantes y la profesora cantando mientras llegan e ingresan al colegio hasta llegar a un salón donde hay un televisor y el profesor prende el video "corazón maiguelista" y la cámara pasa al tablero donde se escribe el nombre	introducir al espacio y abrir el relato con una pregunta que despierte curiosidad
2. presentación del personaje	recorrido de un pasillo hasta llegar a la profe chela e inicio la primera entrevista ¿quién es y cómo llegó al colegio?	introducir al nuestro humano del documental y conectar con el público
3. contexto del colegio	imágenes del contexto mientras la profe chela habla	mostrar el entorno cotidiano del corazón físico del colegio.
4. historia y fundación	material de archivos y entrevista profe roberto u otro fundador	contar la historia del colegio y sus inicios, sus desarrollar dificultades para desarrollar el proyecto en el momento y actualmente
5. vínculos y experiencias actuales	recorrido por pasillos hasta entrar a un salón a inicio con alumnos conversando sobre como es la experiencia estudiar ¿realmente hay inclusión? ¿Es lo segunda casa?	reflejar la vida actual, las relaciones y la identidad maiguelista
6. salida simbólica	cámara acompañando a estudiantes saliendo del colegio, recorriendo por fuera de las rejas del mismo por fuera hasta llegar a las puertas abiertas, estilo fuertes abiertas	cierre simbólico: la educación como espacio de libertad y comunidad
7. créditos y making off	imágenes de los creditos, mientras vemos imágenes del making off y experiencias de los participantes	cerrar con tono reflexivo y participativo, mostrando el proceso vivido

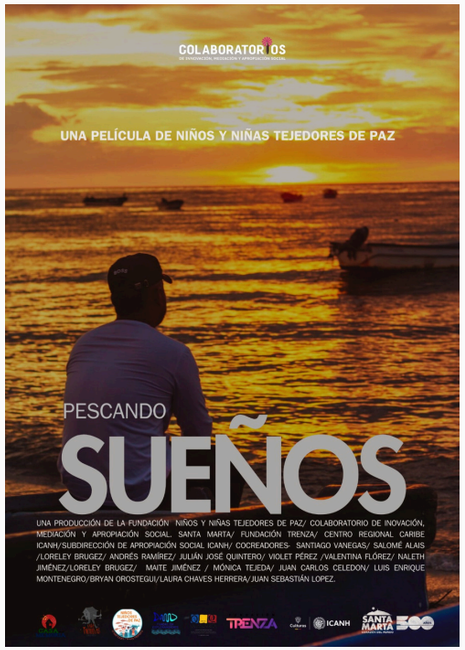
Observaciones:
- el recorrido físico por el colegio funciona como metáfora del recorrido emocional por su historia y el cierre con puertas abiertas refuerza la idea de comunidad inclusiva







Un grupo de estudiantes del IED Hugo J. Bermúdez investiga el pasado de su colegio, un edificio que antes fue la cárcel de mujeres "Las 14 Ventanas". Entre archivos, testimonios y memorias del barrio, descubren cómo un lugar de encierro se transformó en escuela en 1961. Su búsqueda abre una pregunta poderosa: ¿Puede la educación convertirse en libertad?



Maicol, un joven de 24 años, se levanta antes del amanecer para vender pescado en el mercado público de Santa Marta. Cada jornada sostiene a su familia y, sin saberlo, se convierte en la mayor inspiración de su hermano menor, Santiago, quien decide filmar su historia.

Entre madrugadas, esfuerzo y admiración, los dos hermanos abrazan una verdad que marca su camino: los sueños se levantan temprano y se pescan diariamente



Un grupo de estudiantes del Centro de Interés Cine con Voz Propia reconstruye la historia de su colegio y descubre que el corazón maiguelista no solo abrió una escuela para todos, sino también el camino para encontrar su propia voz.

Proyectos

Aún hay mucho por aprender —como el montaje y otras herramientas del cine— pero lo más importante es que sigas explorando y creando.
Haz cine con lo que tengas, juega, imagina, experimenta.
¡Anímate a hacer tu primera película!
Porque tu historia cuenta.

recuerda: Santa Marta son + 500 historias...y la tuya es una de ellas.

¡Llegamos al final de esta cartilla!


SANTA
MARTA





